

INFORME DO FUNDO DE PUBLICIDADE E MARKETING – 2022

Nesse documento vocês encontrarão detalhes de todas as movimentações realizadas no ano de 2022, com o Fundo de Publicidade e Marketing, separadas por categorias.

O período desse informe é de 01/01/2022 até 31/12/2022.

VISÃO GERAL

Entradas 01/01/2022 até 31/12/2022	871.322,46
Saídas 01/01/2022 até 31/12/2022	647.065,33

Balanço Geral: **+224.257,13**

SAÍDAS - DESCRITIVOS

- + Produção – imagens para materiais de PDV, materiais corporativos, criatividade gráfica, foto e filmagem.

TOTAL: R\$133.288,48

- + Produção – campanhas mensais para redes sociais e materiais de PDV.

TOTAL: R\$68.134,50

- + Conteúdo – marketing offline (TV, rádio, outdoor, eventos patrocinados...)

TOTAL: R\$257.512,93

- + Conteúdo – marketing online (redes sociais, tráfego pago)

TOTAL: R\$39.249

- + Internet – site, email, SEO, área reservada, domínio N+P, redes sociais e tráfego pago

TOTAL: R\$113.180,59

- + Tarifas Bancárias

TOTAL: R\$10.388,60

- + Outros – ações isoladas on/off

TOTAL: R\$20.761,51

Atenção: Para mais informações, entrar em contato com nosso departamento financeiro.